

COMUNICATO STAMPA

AIUTRUST: La nuova piattaforma per facilitare il volontariato.

Verona, 11/02/2026 - *Un social network dove non conta l'apparenza, ma l'impatto positivo nel mondo. Nato dal basso, senza venture capital né logiche aziendali.*

La storia: un'idea nata dalla passione e dal cuore

Non è uscita da un ufficio marketing. Non è il prodotto di un fondo di investimento. AIUTRUST è nata da una domanda che un ragazzo di 31 anni si è fatto guardando il mondo: *“è davvero inevitabile vivere in un sistema che premia chi appare di più, invece di chi fa di più per gli altri?”*

La risposta che si è dato è stata: *“forse è inevitabile, ma voglio provarci lo stesso”*. E da lì è partita un'avventura personale: provare a dare una mano a modo suo e, nel suo piccolo, a cambiare le regole del gioco. L'obiettivo? Far sì che chi ha bisogno e chi vuole aiutare si incontrino in modo facile in una nuova piattaforma nata in Italia e pensata per aiutare le persone a darsi aiuto reciproco.

Mission: un sistema che premia il valore umano

La piattaforma nasce per ribaltare le logiche dei social tradizionali: qui si premia aiutare, insegnare, prendersi cura, condividere competenze. Le regole sono semplici: *“aiuti il prossimo, guadagni stelline e le usi per ricevere aiuto quando ti serve. Lascia un segno positivo nel mondo e costruisci la tua reputazione”* — non il tuo follower count.

La “moneta” non sono i soldi: sono le stelline. Non si comprano, non si specula: si guadagnano solo facendo qualcosa per gli altri. Rappresentano valore sociale, non ricchezza finanziaria. Nuove stelline entrano in circolazione quando enti benefici cercano volontari e questi ricevono stelline in cambio del loro impegno: *“la base “monetaria” cresce perché nel mondo è stato fatto del bene”*. Un'inflazione diversa: legata all'impatto sociale, non alla speculazione.

“Il nome AIUTRUST viene dall'italiano aiuto e dall'inglese trust (fiducia): i due pilastri della piattaforma. A ogni scambio corrisponde la generazione di fiducia. La reputazione si costruisce transazione dopo transazione: aiutare lascia traccia, essere affidabili conta, il comportamento ha conseguenze.”

Come funziona

Sulla piattaforma possono registrarsi enti di beneficenza e persone. Gli enti possono pubblicare annunci descrivendo l'attività, il luogo e il periodo di necessità per reclutare volontari. Anche le persone possono pubblicare annunci: per richiedere aiuto ad altre persone — ad esempio un passaggio, un consiglio, un utensile o un libro in prestito — o per offrire aiuto — competenze, tempo, piccoli servizi. Chi risponde e viene scelto aiuta in cambio di stelline, che bilanciano il dare e il ricevere. Così si creano incontri concreti tra chi ha bisogno e chi vuole dare una mano.

Visione: un esperimento sociale, non solo una piattaforma

AIUTRUST non è solo una piattaforma: è un esperimento sociale e un'alternativa concreta ai social tradizionali. La visione è chiara: dare a chiunque la possibilità di partecipare al cambiamento. *“Qui il valore sei tu e ciò che fai per gli altri.”*

Autenticità: nato dal popolo, non dalle aziende

AIUTRUST non è un prodotto di una multinazionale né il risultato di una campagna di fundraising. È un progetto nato dal basso: da una persona che ha deciso di investire tempo, idee e passione per creare uno spazio dove le regole siano diverse. Una piattaforma pensata per essere al servizio della comunità.

È la prova che un'alternativa può nascere dalla gente: non da board e business plan, ma da una domanda scomoda e dalla voglia di fare la propria parte.

Per informazioni o approfondimenti: info@aiustrust.com